

Ficha de Projeto

Identificação do Projeto

Projeto Coaching 4.0 da CC Viagens, Unipessoal Lda. - Projeto n.º 19302

Promotor:

CC VIAGENS, UNIPESSOAL LDA

Âmbito:

Candidatura efetuada no âmbito do *Aviso de Abertura n.º 22/C16-i02/2025 - Apoio a Modelos de Negócio para a Transição Digital (Coaching 4.0)*, alicerçada na Componente 16 - Empresas 4.0, integrada na dimensão da Transição Digital do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)

Descrição:

Desenvolvimento de uma loja online (e-commerce) e integração com plataformas externas, na categoria de serviço Relação com o Cliente, com o objetivo de digitalizar o modelo de negócio da empresa. A operação visa dotar a CC Viagens de um canal de venda online próprio, articulado com plataformas externas, reforçando a relação com o cliente e a competitividade digital da empresa

Objetivos:

- Desenvolver e implementar uma loja online (e-commerce) própria.
- Integrar a loja online com plataformas externas.
- Melhorar a relação com o cliente através de canais digitais.
- Reforçar a competitividade e a transição digital do modelo de negócio da empresa

Indicadores:

Indicador	Meta/Resultado Esperado
PME apoiada por ação Coaching 4.0	1 PME apoiada, com ação executada e resultados concretizados no âmbito da transição digital.
Desenvolvimento de loja online (e-commerce)	Loja online desenvolvida e em funcionamento.
Integração da loja com plataformas externas	Loja online integrada com pelo menos 1 plataforma externa (pagamentos, logística ou marketplace).
Capacitação e aplicação prática pela equipa	Colaboradores envolvidos capacitados e evidência prática de utilização da loja online.

Investimento

10.000,00€

Apoio/ Incentivo

10.000,00€